

COVER STORY

Die *Cover Story* ist ein kreatives Tool zur Entwicklung einer motivierenden Vision. Indem sich Teams vorstellen, wie ein Magazin in der Zukunft über ihre Erfolge berichtet, wird die Wunschkunft emotional und bildhaft erlebbar. Durch die Arbeit mit Schlagzeilen, Bildern, Zitaten und Artikeln entsteht ein konkretes Zukunftsbild, das Orientierung schenkt und Energie für Veränderung freisetzt. Dies ist besonders wirksam in Strategieprozessen, Team-Kick-offs oder bei Neuausrichtungen.

1

In die Zukunft versetzen

Stellt euch vor: Euer Team, Projekt oder Unternehmen hat in der Zukunft (z.B. in drei bis fünf Jahren) Grosses erreicht – und eine bekannte Zeitschrift berichtet auf dem Titelblatt darüber. Ihr steht im Rampenlicht. Was ist passiert? Notiert erste spontane Ideen im Feld **Ideen** – unabhängig davon, wie realistisch sie erscheinen. Denkt gross und inspirierend: Es geht um eure Wunschkunft, nicht um Detailplanung.

2

Die Cover Story gestalten

Gestaltet nun eure imaginäre Titelseite. Nutzt die Felder auf dem Template:

- **Cover:** Welches Magazin berichtet über euch? Wie sieht das Titelbild aus?
- **Schlagzeilen:** Welche zentralen Erfolge oder Themen stehen auf dem Titelblatt?
- **Zitate:** Was sagen Kund:innen, Mitarbeitende, Partner oder Medien über euch?
- **Abschnitte:** Welche Highlights, Meilensteine oder Veränderungen beschreibt der Artikel?
- **Bilder:** Welche visuellen Motive oder Symbole stehen für eure Vision?

So wird eure Vision konkret, greifbar und emotional aufgeladen – weit über trockene Zieldefinitionen hinaus.

3

Gemeinsam reflektieren

Besprecht im Team:

- Welche Werte, Erfolge oder Ideen stehen im Zentrum der Cover Story?
- Welche Vision zeigt sich zwischen den Zeilen?
- Was bedeutet diese Zukunft konkret für uns – intern und extern?

Diese Reflexion hilft, ein gemeinsames Zukunftsbild zu entwickeln und zentrale Leitmotive zu identifizieren.

4

Vision und Handlungsmassnahmen ableiten

Leitet aus der Cover Story Konsequenzen oder Fragen für eure Gegenwart ab:

- Was müssten wir heute anders machen, um in diese Richtung zu zielen?
- Welche Haltung, Entscheidungen oder Projekte braucht es?
- Welche nächsten Schritte bringen uns der Vision näher?

Optional könnt ihr aus der Cover Story zentrale Aussagen oder Bilder herauslösen und als Leitbild, Vision Statement oder Strategieanker weiterverwenden.

