

SWOT ANALYSE

Die *SWOT-Analyse* ist ein strategisches Werkzeug zur Standortbestimmung und Entscheidungsfindung. Sie unterstützt dabei, zentrale Stärken und Schwächen (intern) sowie Chancen und Gefahren (extern) systematisch sichtbar zu machen. So entsteht ein gemeinsames Lagebild, basierend auf Fakten und Einschätzungen aller Beteiligten

1

Vorbereitung SWOT (individuell oder in Kleingruppen)

Individuell oder in Kleingruppen füllt ihr das SWOT-Template aus. Die Stärken (Strengths) und Schwächen (Weaknesses) beziehen sich dabei auf euch selbst, relativ zu euren Mitbewerbern. Die Chancen (Opportunities) und Gefahren (Threats) hingegen beziehen sich auf die Umwelt. Achtet darauf, die Aussagen so konkret und belegbar wie möglich zu formulieren – idealerweise gestützt durch Daten, Beobachtungen oder Feedback aus dem Umfeld.

Potentielle Reflexionsfragen:

Stärken

- Welche unserer Stärken verschaffen uns derzeit einen Vorteil?
- Wie helfen sie uns beim Erreichen strategischer Ziele?

Schwächen

- Was bremst unsere Entwicklung aktuell aus?
- Wo sind wir im Vergleich zur Konkurrenz unterlegen?

Chancen

- Welche externen Entwicklungen eröffnen uns Potenzial?
- Welche Trends oder Veränderungen könnten wir nutzen?

Gefahren

- Welche Bedrohungen könnten unsere Position gefährden?
- Welche Risiken sind am wahrscheinlichsten und welche haben die grössten Auswirkungen?

2

Konsolidierung Ergebnisse

Im nächsten Schritt bringt ihr eure SWOT-Ergebnisse im Team zusammen. Ihr clustert ähnliche Punkte, ergänzt offene Aspekte und diskutiert gegebenenfalls einzelne Formulierungen, um Missverständnisse zu vermeiden. Ziel ist es, eine gemeinsame, konsolidierte SWOT-Darstellung zu erstellen, die alle relevanten strategischen Aspekte widerspiegelt – sei es in Bezug auf Wettbewerbsfähigkeit, Marktveränderungen, interne Ressourcen oder kulturelle Dynamiken.

3

Ableitung Massnahmen

Anschliessend identifiziert ihr die wichtigsten Punkte pro Feld: Was ist besonders relevant, drängend oder wirkungsvoll für eure strategische Arbeit? Diese Priorisierung bildet die Grundlage für die anschliessende Synthese.

SWOT ANALYSE

1 - 2 STUNDEN / GRUPPENARBEIT

ORGANISATIONSANALYSE (INTERN)

STÄRKEN



SCHWÄCHEN



CHANCEN



GEFAHREN



UMFELDBANALYSE (EXTERN)